

Basisseminar:

So texten Sie erfolgreiche Werbebriefe!

Seminardauer:

1 Tag

Zielgruppe:

Selbstständige, Juniortexter, Mitarbeiter in Werbung, Direktmarketing, PR sowie Unternehmer, die selbst Werbe- und Akquisitionsbriefe schreiben bzw. beurteilen müssen.

Anzahl der Teilnehmer:

Maximal 8

Voraussetzungen:

Keine

Seminarziel:

Am Ende des Seminars kennen Sie die wichtigsten „Strickmuster“ für wirkungsvolle Werbebriefe. Sie wissen, wie ein Werbebrief, ein Akquisitionsschreiben, eine Einladung, ein attraktives Angebot... getextet sein muss, damit es beim Leser „verfängt“. Sie können gute von schlechten Werbebriefen unterscheiden und sind in der Lage, anhand der Checklisten und Schritt-für-Schritt-Anleitungen selbst einen Werbebrief zu entwickeln und zu texten.

Veranstaltungsort:

Tübingen. Genaueres wird bei der Anmeldung bekannt gegeben.

Seminarinhalte:

- Was ist ein Werbebrief, ein Mailing, was bedeutet „Dialogmarketing“?
- Die wichtigsten Regeln für erfolgreiches Dialogmarketing
- Kaufmotive, Produktvorteile, Kundenbenefits
- Was kann Ihr Werbebrief leisten – in Bezug auf Kundengewinnung und Kundenbindung?
- Leitfragen/Stoffsammlung für Ihren Werbebrief
- Das Leseverhalten bei Werbebriefen nach Prof. Siegfried Vögele
- Welche Fragen stellt sich der Werbebriefleser?
- Welches sind die „Verstärker“ (JA!) bzw. „Filter“ (NEIN!) im Werbebrief?
- Begründen statt behaupten, überzeugen statt überreden
- 11 goldene Regeln für ein verkaufstarkes Mailing
- Werbe- und Texterregeln: KISS, PAKK, AIDA
- Schritt-für-Schritt zum erfolgreichen Werbebrief
- Checkliste für einen gelungenen Werbebrief
- Praxisbeispiele für wirkungsvolle Briefanfänge
- Fallbeispiele „Werbebriefe aus der Praxis“: TOP oder FLOP?
- **ÜBUNGEN:** So texten Sie selbst einen erfolgreichen Werbebrief! Teilnehmer entwickeln anhand konkreter Aufgaben ihren eigenen Werbebrief. Für den Übungsteil können die Teilnehmer ihre bisherigen Entwürfe mitbringen und an ihnen arbeiten: in Einzel- oder Teamarbeit und mit Unterstützung der Dozentin.
- **SPEZIALBONBON:** Nach dem Seminar haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, die Endfassung ihres Werbebriefs zur Bewertung an die Dozentin zu mailen: sie bekommen dann Tipps zum „Feinschliff“.

(bitte wenden)

Preis pro Person und Tag:

125 Euro inklusive ausführlicher Seminarbroschüre sowie professioneller Beurteilung der im Seminar entwickelten eigenen Werbebriefe - siehe SPEZIALBONBON in „Seminarinhalte“.

Anmeldung:

KONZEPTION & TEXT. Ingrid Holzmann-Ottohall. **Tel: 07071-51216**
oder per e-mail: **ingrid@holzmann-ottohall.de**

Stand der Information:

Mai 2007